

## 2019년 광고비 집행 현황

- 광고매체 : 지방지, 중앙지, 경제지, 통신·인터넷사, 방송사, 지역언론, 기타
- 광고방법 : 지면광고, 홈페이지 배너광고, 각종 행사 리플렛 광고, 다중이용시설 옥외 광고 등
- 광고비 현황

구분	소계	광고	협찬	공고문	옥외광고
지방지	59,100,000	16,500,000	30,800,000	11,800,000	-
중앙지·경제지	62,500,000	25,700,000	-	36,800,000	-
통신, 인터넷사	37,500,000	28,200,000	3,300,000	-	6,000,000
방송사	38,490,000	-	38,490,000	-	-
지방지·기타	86,940,000	48,150,000	2,200,000	-	36,590,000
<b>합계</b>	<b>284,530,000</b>	<b>118,550,000</b>	<b>74,790,000</b>	<b>48,600,000</b>	<b>42,590,000</b>